

Van quatsch en kwaliteit

Van quatsch en kwaliteit

Nederlandse en Duitse media
en hun cultuurverschillen

MARIANNE VOGEL (RED.)



Barkhuis Publishing
Groningen
2006

Ontwerp omslag: Nynke Tiekstra, Noordwolde
Vormgeving binnenwerk: Barkhuis Publishing

Deze publicatie werd financieel ondersteund door het Duitsland Instituut Amsterdam en de Faculteit Letteren van de Rijksuniversiteit Groningen

ISBN-10 9077922199

ISBN-13 9789077922194

Copyright © 2006 Marianne Vogel, University of Groningen, the Netherlands.

All rights reserved. No part of this publication or the information contained herein may be reproduced, stored in a retrieval system, or transmitted in any form or by any means, electronic, mechanical, by photocopying, recording or otherwise, without prior written permission from Marianne Vogel, University of Groningen.

Although all care is taken to ensure the integrity and quality of this publication and the information herein, no responsibility is assumed by the publishers nor the authors for any damage to property or persons as a result of operation or use of this publication and/or the information contained herein.

Inhoudsopgave

Marianne Vogel

Nederlands-Duitse cultuurverschillen en *Aha-Erlebnisse*.

Een inleiding 1

Katrin Arntz

Turbulente tijden. Over de ontwikkeling

van het Duitse en Nederlandse medialandschap 19

Margriet Brandsma

Van ARD, ZDF en NOS 38

Ulrike Nagel

Serieus of curieus?

Duitsland, Nederland en de commerciële televisie 43

Klaus Schönbach

Vorm, inhoud en cultuurverschillen:

impressies van Nederlandse en Duitse kranten 61

Katrin Arntz

Journalistiek in Duitsland en in Nederland.

Een empirische vergelijking van twee journalistieke culturen 65

Martin Reckweg

Typisch Duits? Typisch Noord-Duits! Regionale radio

en televisie in Noord-West-Duitsland en in Nederland 89

Roel Dijkhuis

'Es geht oft anders, doch so geht es auch'. Regionale radio

en televisie in Noord-Nederland en Noord-West-Duitsland 96

Biografische informatie over de auteurs 103